

Социокультурная модель. Позиционирование и функциональная модель проекта

Современный житель воспринимает всю территорию станицы как общественное пространство и ожидает от него безопасности, комфорта, функциональности и эстетики.

Рационально выстроенная городская среда позволяет снизить градус социальной напряженности, поддерживает решение социально-демографических проблем: на освещенных людных улицах ниже уровень преступности, в оживленных парках чаще формируются семейные пары.

В комфортных, современных и безопасных районах формируются творческие и интеллектуальные кластеры, создаются новые точки притяжения талантливых людей, растет востребованность недвижимости, за счет повышения спроса на бытовые услуги создаются новые рабочие места.

Сегодня жителям важно, как обеспечено освещение улиц, обустроены тротуары и общественные пространства, его интересует качество уборки улиц, своевременная и безопасная утилизация коммунальных отходов и многое другое.

Благоустройство аллеи и центральной площади в центральной части ст. Милютинской, на пересечении ул. Комсомольской и ул. Павших Героев создает новые рекреационные зоны и может способствовать развитию малого и среднего бизнеса, а соответственно дать импульс развитию всей станицы в целом. Необходимость создания комфортной городской среды понимают и люди, живущие в станице, и власти на уровне муниципалитетов и правительства страны, и урбанисты - специалисты, занимающиеся развитием городской среды.

Исходя из статистического и экономического анализа разрабатываемой территории, выявлены возможные форматы взаимодействия бизнеса и станицы. Представители бизнес-сообщества (ООО «Хозяин и К», ИП Шаповалова О.И., Милютинское РАЙПО, ИП Семеновых В.Н., ИП Стрельченко Л.В.) станут важными участниками и стейкхолдерами развития общественного пространства, если найти точки взаимного интереса и направить инвестиции в необходимые и интересные бизнесу проекты.

За счет обустройства общественных пространств происходит:

- капитализация территории;
- снижается криминогенность;
- растет стоимость недвижимости в непосредственной близости к общественному пространству;
- создается дополнительный трафик, который можно предлагать бизнесу.

Основные формы участия бизнеса:

- инвестиции в проект развития территории;
- обустройство точки реализации / павильона в соответствии с общей стилистикой пространства;
- обустройство территории, прилегающей к точке реализации (павильону / объекту капитального строительства);
- поставка производителем своей продукции для обустройства создаваемого пространства.

Подобный подход возможного взаимодействия администрации станицы и предпринимателей в рамках развития аллеи и центральной площади позволит насытить полезной функцией территорию, не перегружая ее, сделав возможным усиление туристического развития станицы, выявит и подсветит его идентичность.

Социокультурная модель.

Событийная программа с учетом круглогодичного использования общественной территории

№ п.п.	Наименование мероприятия, события	Организатор мероприятия (наименование)	Периодичность мероприятия	Целевая аудитория мероприятия		Уровень мероприятия
				Характ-ка аудитории	Кол-во человек	
1	2	3	4	5	6	7
1	Ежедневное движение на работу, в школу	ТИК, ЗАГС, АРХИВ, МФЦ, Администрация района, РОНО, ОСЗН, ДЮСШ, РДК, Архитектура, РАЙФО, школа, Церковь, филиал ПАО Сбербанк, Налоговая инспекция, Пенсионный фонд, Мировой суд, ООО «Земля», Банк «Центр-Инвест», м/н «Подарки», Музыкальная школа, Ростелеком, Мегафон, магазин Милютинского Райпо «Дежурный», магазин «Скутер»	Ежедневно	Школьники, работоспособное население	2000	Повседневный
2	Ежедневное движение в учреждение общественного питания	ИП Шаповалова О.В.	Ежедневно	Школьники, работоспособное население, гости станицы	1000	Повседневный
3	Новый год, Рождество	Милютинский РДК, Церковь ХВЕ ИП Шаповалова О.В.	Ежегодно	Дети, подростки, взрослое население, гости станицы	2000	Районный
4	23 февраля, 8 марта	Милютинский РДК, ИП Шаповалова О.В.	Ежегодно	Дети, подростки, взрослое население, гости станицы	1000	Районный
5	Пасха	Церковь ХВЕ	Ежегодно	Дети, подростки, взрослое население, гости станицы	500	Районный
6	9 мая, Митинги: День памяти и скорби (22.06), День ликвидации последствий ЧАЭС (26.04), День памяти воинов-интернационалистов (15.02)	Милютинский РДК, ИП Шаповалова О.В.	Ежегодно	Дети, подростки, взрослое население, гости станицы	1000	Районный
7	День молодежи, День станицы, День защиты детей, День работников с/хозяйства, День муниципального служащего	Милютинский РДК, ИП Шаповалова О.В. Кузнецовский СДК	Ежегодно	Дети, подростки, взрослое население, гости станицы	2500	Районный
8	День Милютинского района	Милютинский РДК, ИП Шаповалова О.В. Кузнецовский СДК	Ежегодно	Дети, подростки, взрослое население, гости станицы	4500	Межрайонный
9	День независимости России	Милютинский РДК, ИП Шаповалова О.В.	Ежегодно	Дети, подростки, взрослое население, гости станицы	1000	Районный
Итого, в том числе по уровням:						
- повседневный						2
- общегородской, районный						6
- межрайонный, областной						1
- всероссийский, международный						